

Prezentace v angličtině II

Máme tady pro vás pokračování tématu "Prezentace v angličtině". Podívejte se na další slovíčka a fráze a dozvíte se, jak **prezentovat grafy a trendy**.

chart	graf	slight	nepatrný, drobný
bar chart	sloupcový graf	increase	nárůst, zvýšit
pie chart	koláčový graf	decrease	pokles, snížit se
draw	upoutat, přitáhnout si	above	nad
draw your attention	upoutat vaši pozornost	predict	předpovídat
figure	číslo, údaj	reach	dosáhnout
competitor	konkurent	under	pod
share	podíl	target	cíl
represent	reprezentovat, zastupovat	below	pod
sales	prodej, objem prodeje	expectation	očekávání
outlet	firemní prodejna	significant	významný, podstatný
comparison	porovnání	connect	spojit se, propojit se
audience	publikum	specific	konkrétní
listener	posluchač	income	příjem

Presenting charts / Prezentování grafů:

As you will see from this graph... Jak uvidíte z tohoto grafu...

I'd like to show you... Rád/a bych vám ukázal/a...

Let me draw your attention to this part of the chart. Dovolte mi, abych upoutal/a vaši pozornost na tuto část grafu.

Let's take a look at this month's figures. Pojdme se podívat na údaje z tohoto měsíce.

This pie chart shows our share of the European market today. Tento koláčový graf ukazuje náš podíl na evropském trhu v současné době.

As you can see, our main competitor has an even bigger share. Jak můžete vidět, náš hlavní konkurent má ještě větší podíl.

Here we can see a comparison between... Tady můžeme vidět porovnání mezi...

Commenting trends / Komentování trendů:

a slight increase in sales - nepatrný nárůst v prodeji

an increase of 10% - nárůst o 10%

a little above what we predicted - trochu více než jsme předpovídali

sales reached record levels - prodej dosáhl rekordních úrovní

just under our target - těsně pod naším cílem

way below our expectations - daleko pod naším očekáváním

a significant decrease in - významný pokles v

Tři bonusové tipy:

1) **At the beginning tell your audience you are going to show them how to achieve something specific. And why it is good for your listeners to see your presentation. This way you will get their attention. You should show this in points and give these points to your listeners written on paper, so they can take it with them.** Na začátku řekněte publiku, že jim ukážete, jak dosáhnout něčeho konkrétního. A proč je pro ně dobré, aby viděli vaši prezentaci. Tímto způsobem získáte jejich pozornost. Měli byste to ukázat v bodech a tyto body dát svým posluchačům napsané na papíře, aby se je mohli vzít s sebou.

For example you can say: I'm going to show you 5 steps how to increase the income of your company. Například můžete říci: Ukážu vám 5 kroků, jak zvýšit příjem vaší společnosti.

2) **Use 'we' and 'us' instead of 'I'. This will connect you to your audience (e.g.: Now we will take a look at...).** Používejte "my" a "nás" místo "já". To vás propojí s vaším publikem (např.: Teď se podíváme na...).

3) **Use the words and phrases to tell the listeners what you have just talked about, and what you are going to talk about next. You can check those [words and phrases here](#).** Používejte slovíčka a fráze, které posluchačům řeknou, o čem jsme právě mluvili a o čem budeme mluvit dále. Podívejte se na taková [slovíčka a fráze tady](#).